

Краснодарский край  
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 8  
муниципального образования город Новороссийск

## **proФИНАНСЫ**

**проект по формированию финансового поведения  
и основ финансовой грамотности обучающихся**



г. Новороссийск, 2022 г.

## Оглавление

1.	Обоснование темы проекта.....	3
1.1.	Обоснование темы проекта. Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.....	3
1.2.	Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.....	4
1.3.	Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы .....	4
2.	Программа инновационной деятельности.....	9
2.1.	Цель, задачи и перспективы реализации проекта.....	9
2.2.	Основная идея инновационного проекта.....	9
2.3.	Описание продуктов инновационной деятельности.....	10
2.4.	Описание целевых групп, на которые они ориентированы.....	11
2.5.	План-график выполнения работ.....	11
3.	Планируемые эффекты от реализации проекта .....	13
4.	Критерии оценки эффективности проекта .....	16

## Структура представляемого инновационного проекта

### 1.Обоснование темы проекта.

#### 1.1 Обоснование темы проекта. Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.

Работа современного образовательного учреждения направлена на выполнение социального заказа, который формируется с двух сторон: со стороны государства и со стороны общественности в лице субъектов образовательного процесса – учеников, родителей и педагогов.

Сегодня государство ожидает от школы следующих результатов. Первый – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Второй – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Представляемый проект **«ргоФИНАНСЫ - проект по формированию финансового поведения и основ финансовой грамотности обучающихся»** направлен в большей степени на решение первой задачи – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования.

Об актуальности говорит и тот факт, что проект «ргоФинансы» направлен в том числе и на реализацию целей Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, а именно: создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Проект по формированию финансового поведения и основ финансовой грамотности обучающихся соответствует и ведущим направлениям развития Краснодарского края. Речь идёт о Законе Краснодарского края «О государственной политике в сфере финансового просвещения населения Краснодарского края» (№ 3424-КЗ от 18.07.2016 г.), который определяет основные направления государственной политики в сфере финансового просвещения и финансовой грамотности населения Краснодарского края.

## **1.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.**

Нормативно-правовой и документальной основой проекта являются:

- ✓ Закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-Ф;
- ✓ Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования;
- ✓ Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
- ✓ Закон Краснодарского края от 18 июля 2016 года № 3424-КЗ «О государственной политике в сфере финансового просвещения населения Краснодарского края»;
- ✓ Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года»;

## **1.3. Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы.**

Инновационный проект МБОУ гимназии №8 работает на глобальную цель, которая поставлена перед общим образованием – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования.

Глобальная конкуренция между странами — это не абстрактный лозунг, а реальность. Благополучие населения современного общества в существенной степени определяется тем, может ли это общество предложить товары и услуги, а также институты и механизмы их развития, отвечающие международным стандартам, требованиям и ожиданиям. В условиях, когда основным фактором социально-экономического развития, ключевым генератором стоимости и инструментом привлечения инвестиций является человеческий капитал, вопрос о глобальной конкурентоспособности образования выходит на первый план.

Каждый уровень образования – дошкольное образование, общее образование, среднее профессиональное образование, высшее образование - отличает своя специфика.

Школа является ядром любой образовательной системы. В значительной степени именно школьный уровень определяет не только конкурентоспособность образования, но и степень развития экономики и культуры, социальное и политическое состояние страны. Школа — это институт, который в течение 10–12 лет определяет существенную часть жизни практически каждого члена общества («школьные годы»), поэтому значение школы не может быть недооценено. Неслучайно именно состояние школы является особой заботой мирового сообщества, и в лице его таких глобальных организаций как ООН,

Всемирный банк, ЮНЕСКО, ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития, англ. Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD). Поэтому, несмотря на множество национальных особенностей школьных систем, именно на уровне школы существует широкое пространство возможностей для сравнения.

Подобно другим уровням образования, школьное образование может сравниваться по общесистемным характеристикам:

- всеобщий доступ к образованию (индикатором выступают – охват общим образованием и его продолжительностью и этой точки зрения позиции России на фоне развитых стран выглядят конкурентоспособными);

- финансирования образования;

- планируемые образовательные результаты.

Образовательные результаты можно оценивать через содержание образования (планируемые результаты, зафиксированные в стандартах образования) и данные международных сопоставительных исследований (достигаемые результаты).

Сравнительная оценка достигаемых образовательных результатов ведется в мире уже несколько десятилетий. Россия участвует в этих исследованиях только с 1990-х годов. Традиционно они фокусируются на «предметных» достижениях, включая, прежде всего, языковую и математическую грамотность. Именно реальные результаты учащихся в международных сравнительных исследованиях качества образования, в том числе доля детей, достигающих и высшего, и базового *уровня функциональной грамотности*, — *наиболее обсуждаемые в мире индикаторы конкурентоспособности школьного образования*.

Значит для того, чтобы считаться конкурентоспособной страной в области образования необходимо занимать лидирующие позиции в международных исследованиях, таких как, например, PISA. Именно результаты международных исследований (PIRLS, TIMSS, PISA) служат целевыми показателями качества образования страны, которые отражены в Государственной программе РФ «Развитие образования» (2018–2025 годы) от 26 декабря 2017 года.

Особый интерес в этом ряду представляет исследование PISA, в программе которой впервые реализуется компетентностный подход в оценке образовательных достижений. Основная цель – оценка функциональной грамотности школьников в возрасте 15 лет.

Что же такое функциональная грамотность? Функциональная грамотность сегодня – это базовое образование личности. Выделяют несколько направлений функциональной грамотности – читательская грамотность, математическая и естественнонаучная грамотность, глобальные компетенции (с 2018 г.) и креативное мышление (2021 г.). С 2012

года отдельным направлением оценки была включена финансовая грамотность, которая подразумевает знание и понимание финансовых понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни.

Надо отметить, что на сегодняшний день нет общепринятого *научного* определения понятия «финансовая грамотность». Зарубежные и российские ученые по разному трактуют этот феномен. Например, М.И. Подболотова, Н.В. Демина предлагают следующую формулировку: «Финансовая грамотность как компетентность представляет собой интегральную характеристику личности, определяющую уровень финансовых взаимоотношений учащегося с социумом, и является составной частью его социальной компетентности<sup>1</sup>».

М.Э. Паатова, М.Ш. Даурова формулируют следующее определение: «Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков, умений и установок в финансовой сфере и личностных социально-психологических характеристик, сформированность которых определяет способность и готовность человека продуктивно выполнять различные социально-экономические роли».<sup>2</sup>

Финансовая грамотность стала одним из востребованных видов грамотности в современных условиях. Так, аналитики Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) на страницах официальных публикаций высказывают следующее мнение: «На сегодняшний день всеми признано, что в результате развития финансовых рынков, а также демографических, экономических и политических изменений финансовая грамотность стала жизненно важным навыком»<sup>3</sup>

Содержание финансовой грамотности раскрывается и в официальных документах, нормативных актах. Так, в Приказе ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения" указано:

«Под финансовой грамотностью населения понимается способность граждан России:  
- эффективно управлять личными финансами;

---

<sup>1</sup> Подболотова, М.И. Финансовая грамотность как компетентность выпускника общеобразовательной школы: структура и содержание [Текст] / М.И. Подболотова, Н.В. Демина // Академический вестник. 2014. № 1 (14). С. 10- 16.

<sup>2</sup> Паатова, М.Э. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задач современного образования [Текст] / М.Э. Паатова, М.Ш. Даурова // Вектор науки ТГУ. 2014. № 2 (28). С.173-175.

<sup>3</sup> Онушкин, В.Г. Проблема грамотности в контексте социальных перемен [Текст] / В.Г. Онушкин, Е.И. Огарев // Человек и общество. 2006. № 8- 9. С. 44-49.

- осуществлять учет расходов и доходов домохозяйства и осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование;
- оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением;
- разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг (в том числе инструментов рынка ценных бумаг и коллективных инвестиций), иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках;
- принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения;
- компетентно планировать и осуществлять пенсионные накопления».<sup>4</sup>

Итак, существует значительное количество определений понятия «финансовая грамотность». Вместе с тем, общим в рассмотренных трактовках является указание на то, что благодаря финансовой грамотности человек может улучшить свое финансовое состояние.

Именно, финансовая грамотность, а точнее сказать процесс формирования и развития финансовой грамотности обучающихся стали **предметом** инновационной деятельности МБОУ гимназии №8 г. Новороссийска. **Объектом** же инновационной деятельности стала финансовая грамотность обучающегося МБОУ гимназии №8 г. Новороссийска.

Надо сказать, что уровень финансовой грамотности населения в целом в Российской Федерации в настоящее время можно охарактеризовать как низкий: заемные стратегии преобладают над сберегательными, осведомленность потребителей об особенностях пользования различными продуктами и услугами невелика, поэтому проблема разработки масштабной программы финансового образования является одной из наиболее актуальных. Дети и подростки находятся в наибольшей зоне риска в отношении вопросов финансовой грамотности, так как родители в большинстве случаев не могут обучить их основам финансовой грамотности, ввиду отсутствия достаточного уровня знаний в этой области. То есть для ребенка, вероятность получить необходимые знания и развить навыки финансового планирования в кругу семьи крайне мала. Это подтверждают некоторые исследования<sup>5</sup>. Например, 77% россиян, имеющих детей, не ведут семейный бюджет и 73% не привлекают ребенка к планированию семейного бюджета. Только треть родителей (33%) регулярно обсуждают с детьми вопросы, связанные с деньгами, экономикой и финансами. Время от времени это делают 29% родителей. При этом,

---

<sup>4</sup> Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 31.03.2014 N 253 (ред. от 29.12.2016). Доступ из справочно-правовой системы «СПС КонсультантПлюс».

<sup>5</sup> Масштабное Всероссийское исследование – Проект «Дети и Финансы» - инициированное Национальным агентством финансовых исследований.

исследование показало, что под обсуждением экономических и финансовых вопросов часто понимаются общие рекомендации, затрагивающие тему денег, выбора товаров или услуг (например, «надо меньше тратить»).

75% несовершеннолетних подростков в возрасте от 14 до 17 лет имеют собственные денежные средства, большая часть которых (81%) поступает детям в качестве карманных денег от родителей. Получение таких средств не всегда подчинено каким-либо четким правилам, вследствие чего дети с трудом могут планировать собственные доходы. Отсутствие контроля за денежными средствами приводит к снижению ответственности при их распределении.

Подобное отсутствие практики приобщения детей к финансовому планированию и пользованию различными услугами становится фактором риска при формировании стратегий финансового поведения.

Поэтому мы считаем, что финансовое просвещение – актуальная задача современной школы. Как раз в школьном возрасте дети начинают проявлять активный интерес к обществу, финансовым отношениям, самостоятельности, уважения к себе, окружающим, своим родителям, друзьям.

Однако, на сегодняшний день, в части формирования финансовой грамотности, обучающихся наблюдаются следующие **проблемы**:

1. Школами реализуются отдельные акции и события или проекты, например, «Неделя финансовой грамотности», «Урок финансовой грамотности», посещение банка, беседа с представителями налоговых органов или пенсионного фонда, что свидетельствует о не системном характере формирования основ финансовой грамотности обучающихся, то есть школы не закладывают в учебный план предмет «Финансовая грамотность»;

2. Раздел «Экономика» в предмете «Обществознания» реализуется в большей части на содержании теоретического материала. Как показал анализ программ по обществознанию (Е.С. Корольковой, Л.Н. Боголюбова, А.Ф. Никитина) показал недостаточность предметного содержания, в том числе практико-ориентированного в разделе «Экономика», следовательно, становится затруднительным достичь предметных результатов основной образовательной программы выпускнику 9 класса;

3. В мероприятиях, направленных на повышения финансового образования учащихся, зачастую не учитываются возрастные особенности учащихся и логика формирования финансовой грамотности.

4. Ещё одна проблема – кадровый дефицит в общеобразовательной школе. То есть необходимо модернизировать систему повышения квалификации педагогов в области финансового образования;

Вышесказанное обуславливает необходимость организации системы деятельности образовательной организации, включая урочную и внеурочную деятельность, в системе непрерывного образования, что позволит достичь предметных и личностных образовательных результатов.

Таким образом, ведущей идеей инновационного развития образовательной системы гимназии является создание условий, направленных на формирование финансового поведения и основ финансовой грамотности обучающихся в системе урочной и внеурочной деятельности.

## **2. Программа инновационной деятельности.**

### **2.1. Цель, задачи и перспективы реализации проекта.**

**Цель проекта:** создать систему (модель) экономического воспитания, направленную на формирование базовых компетенций обучающихся МБОУ гимназии №8 в области финансовой грамотности в урочной и внеурочной деятельности.

#### **Задачи:**

1. разработать модель повышения финансовой грамотности обучающихся;
2. внедрить модель повышения финансовой грамотности обучающихся в рамках урока и внеурочной деятельности;
3. создать условия для формирования финансовой грамотности;
4. сформировать традиции экономического воспитания обучающихся;
5. определить методику оценки уровня сформированности финансовой грамотности у школьников;
6. выполнить социальный заказ на экономическое воспитание обучающихся, в том числе путём привлечения социальных партнёров;
7. развивать профессиональные и личностные компетенции педагогической и родительской общественности в экономической сфере.

**Перспективы развития проекта:** привлечение большого количества обучающихся к реализации проекта, объединение в одном информационном пространстве детей, родителей и жителей города, ежемесячная организация «образовательных суббот» в рамках под проектом «Центр финансового просвещения».

### **2.2. Основная идея инновационного проекта.**

Основная идея проекта: создать такое образовательное пространство, которое поможет получить «на выходе» из системы образования социально и интеллектуально активных людей, имеющих устойчивую систему ценностных ориентаций, твердую

гражданскую позицию, способных включиться в трудовую и социальную деятельность, способных строить оптимальные индивидуальные траектории собственной жизни, способных не только адаптироваться к новым реалиям, но и ответственно осуществлять социальные изменения.

Для создания такого образовательного пространства вся работы инновационной гимназии будет строиться по следующим направлениям:



### 2.3. Описание продукта инновационной деятельности.

1. Сформированный пакет нормативно-правовых документов, регламентирующий деятельность «Центра финансового просвещения».
2. Разработанные учебные модули «Решение экономических задач» (10-11 классы), практикоориентированной направленности, включаемые в рабочие программы учебных предметов «Экономика» (10-11 классы), «Основы финансовой грамотности» (8 класс).
3. Программы внеурочной деятельности «Считаем, решаем, живём» (1-4 классы), «Я-финансист» (5-6 классы), «Образование в области потребления и питания» (программа предназначена для 7 классов; семиклассники должны научиться заботиться о своем здоровье и проявлять разборчивость в выборе продуктов и услуг. Они научатся оптимизировать свои ресурсы, будь то продукты питания,

финансы или время. Предполагается, что в ходе курса дети получают базовые навыки управления деньгами, включая умение разграничивать потребности и желания, жить по средствам, делать сбережения и составлять бюджет).

4. Программа профильной смены «проКАНИКУЛЫ» (осенняя, зимняя и летняя сессии для 7-8 классов). «проКАНИКУЛЫ» — это серия интерактивных тренингов, мастер-классов, деловых игр с обязательным решением практических кейсов в каникулярное время.
5. Комплекты информационных материалов по финансовой грамотности для целевой аудитории проекта (обучающиеся гимназии, родители, педагоги).
6. Комплекты интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?» по направлению проекта, методические рекомендации как провести дебаты по финансовой грамотности.
7. Сборник НПК «Открытие»-2022 (ежегодные сборники по результатам школьной научно-практической конференции «Открытие», в которых представлены проекты, связанные с темой инновационной деятельностью гимназии).
8. Школьный банк межпредметных заданий и ситуаций, формирующих финансовую грамотность учащихся начальной, основной и средней школы.
9. Электронная публикация учебно-методических материалов проекта для распространения опыта инновационной деятельности.

#### **2.4. Описание целевых групп, на которые они ориентированы.**

Потенциальные заказчики:

- 1) Обучающиеся гимназии с 1 по 11-й классы.
- 2) Педагоги гимназии.
- 3) Родители обучающихся.
- 4) Жители микрорайона, в котором расположена гимназия № 8 г. Новороссийска.

#### **2.5. План-график выполнения (содержания) работ по проекту**

Год выпол нения	Перечень мероприятий и взаимосвязанных действий по их выполнению	Срок (период) выполнения отдельного действия
Подготовительный этап		

2022 г.	<p>Разработка концепции инициативного инновационного проекта.</p> <p>1) Разработка и утверждение нормативно-правовых документов и локальных актов образовательной организации, регламентирующих и регулирующих инновационную деятельность образовательной организации.</p> <p>2) Проведение организационных мероприятий по организации деятельности учителей, работающих над реализацией инновационного проекта</p> <p>3) Формирование рабочих групп проекта. Составление индивидуального плана инновационной деятельности всех работающих над реализацией инновационного проекта по всем направлениям деятельности.</p>	январь – май 2022 г.
2022 г.	Заключение договоров (соглашения) с организациями-партнерами (индивидуальными предпринимателями) о сетевом взаимодействии и о сетевой форме реализации образовательных программ, ориентированных на формирование и развитие функциональной грамотности обучающихся.	январь – май 2022 г.
2022 г.	Повышение квалификации педагогических работников с целью повышения уровня теоретических знаний, совершенствование практических навыков и умений педагогических работников – участников проекта.	Июнь-август 2022 г.
<b>Этап реализации проекта</b>		
	Работа «Центра финансового просвещения» (образовательная суббота)	Один раз в месяц
	<p>Реализация программ по внеурочной деятельности:</p> <p>«Считаем, решаем, живём» (1-4 класс)</p> <p>«Я-финансист» (5-6 классы)</p> <p>«Образование в области потребления и питания» (7 классы)</p> <p>«Основы финансовой грамотности» (8А, в рамках опорной школы Банка России)</p> <p>«Решение экономических задач» (10-11 класс, как интеграция в учебный курс обществознания)</p> <p>«Экономика» (10-11 класс, как элективный курс)</p>	Один раз в неделю
2022-2024 год	Школьная научно-практическая конференция «Открытие» (организация учебно-исследовательской и проектной деятельности школьников по разработке и созданию бизнес-проектов, направленных на формирование исследовательских умений, в том числе и на развитие предпринимательских компетенций)	Апрель, 2023, 2024
	<p>✓ Подготовка и участие учащихся школы в конкурсах муниципального, краевого и всероссийского уровней по обществознанию, экономике, основам финансовой грамотности.</p> <p>✓ Предполагается целенаправленная подготовка учащихся школы для участия в Чемпионате профессионального мастерства молодежи</p>	Занятия один раз в неделю (одаренные учащиеся)

	<p>WORLD SKILLS RUSSIA Junior в компетенции «Предпринимательство»</p> <p>✓ Подготовка к ВсОИШ (экономика, обществознание, математика)</p>	
	Работа профильной смены «проКАНИКУЛЫ» (осенняя, зимняя и летняя сессии для 7-8 классов).	осенние каникулы (2022,2023) зимние каникулы, (2023,2024) весенние каникулы, (2023,2024) летние каникулы (2023)
	Проведение предметной недели «Финансовая грамотность»	один раз в учебный год
	«Неделя предпринимательства», приуроченная ко Всемирной неделе предпринимательства	Вторая половина ноября
	Организация интеллектуального пространства для обмена знаниями и опытом в области предпринимательства между учащимися МБОУ гимназии №8 и школ города.	март 2024
	Что? Где? Когда?, Дебаты (по теме проекта)	раз в триместр
	Просвещение родителей (круглый стол, родительское собрание, выпуск информационных материалов по теме)	раз в полугодие
	Семинар для учителей по обмену опытом «Методика преподавания финансовой грамотности в условиях реализации ФГОС» (в рамках семинара будут обсуждаться проблемы, возникающие в процессе преподавания финансовой грамотности, и возможности их решения)	Апрель 2023 г.
<b>Этап завершения проекта</b>		
2024 год	<p>Подведение итогов, состояния и результатов реализации проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ методической работы.</li> <li>2. Проведение психолого-диагностического анализа сформированности финансового поведения у обучающихся.</li> <li>3. Подготовка отчетности по итогам работы проекта.</li> <li>4. Выпуск методических рекомендаций по реализации проекта</li> </ol>	Май 2024

### 3. Планируемые эффекты реализации инновационного проекта.

Направления	Планируемые эффекты реализации данного направления
Реализация программ	✓ развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве,

<p>углубленного и профильного обучения учащихся школы по обществознанию, экономике и основам финансовой грамотности.</p>	<p>развитие критического мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формирование управленческих, предпринимательских способностей и навыков деловой активности;</li> <li>✓ учащиеся будут готовы к первичному пониманию социальной реальности и повседневной жизни в контексте финансовой деятельности;</li> <li>✓ прирост компетенций педагогов для организации эффективной образовательной деятельности учащихся в области финансовой деятельности;</li> <li>✓ уровень удовлетворенности целевых аудиторий проекта по итогам анкетирования составит не менее 4 баллов по 5-балльной шкале.</li> </ul>
<p>Реализация программ внеурочной деятельности учащихся, вовлечение учащихся в олимпиадное и конкурсное движение.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ формирование у обучающихся компетенций в области финансовой грамотности в контексте интеграции урочной и внеурочной деятельности;</li> <li>✓ развитие финансовой грамотности поможет обучающимся стать более уверенными в себе, независимыми.</li> <li>✓ обучающиеся научатся принимать новые нестандартные решения, планировать свою деятельность, творчески подходить к делу, решать проблемы, ориентироваться в ситуации, взаимодействовать с партнерами.</li> </ul>
<p>Работа «Центра финансового просвещения»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ специфические предпринимательские компетенции помогут обучающимся стать более успешными в профессиональном плане (например в рамках движения «Молодые профессионалы (World Skills Russia)», где участники проходят, как правило, несколько фаз своего развития и становления в качестве предпринимателей: от Бизнес-разработчика (Бизнес-девелопера) в «чужом» проекте, до развития собственного бизнеса, предпринимательской фирмы.)</li> <li>✓ повысится уровень финансовой грамотности у подростков 14-17 лет через обучение их базовым основам финансового планирования и пользования различными банковскими услугами</li> </ul>
<p>Диссеминация передового педагогического опыта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Создание методической сети - ресурса для распространения эффективных практик и внедрения их в образовательный процесс членов методической сети по формированию компетенций в области финансовой грамотности у обучающихся в рамках интеграции урочной и внеурочной деятельности.</li> <li>✓ Диссеминация опыта предполагается в очной и заочной форме.</li> </ul>
<p>Совершенствование материально-технической и учебно-методической базы, обеспечивающей возможность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Совершенствование современной материально-технической базы в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями для формирования и развития финансовой грамотности целевой группы проекта.</li> <li>✓ Осуществление возможности изготовления учащимися проектных продуктов, их распространения.</li> <li>✓ Обеспечение тиражирования и распространения передового опыта в части</li> </ul>

формирования ФГ	формирования финансовой грамотности обучающихся.
-----------------	--------------------------------------------------

Ожидаемые результаты можно также рассмотреть с точки зрения «эффект для целевой группы», а именно:

**Администрации ОО:**

1. Ввести новое направление в урочной и внеурочной деятельности, тем самым расширяя возможности образовательного учреждения, повышая его востребованность и конкурентоспособность.
2. Расширить спектр предлагаемых курсов по выбору для обучающихся основной и средней школы.
3. Сформировать актуальные метапредметные и личностные результаты обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС.
4. Использовать возможности интегрированного подхода путем включения тем по финансовой грамотности в образовательные программы различных учебных дисциплин (обществознание, математика).
5. Расширить партнерские отношения школы путем организации урочной и внеурочной деятельности (приглашение представителей банков, страховых компаний, других профессиональных участников финансового рынка на уроки и внеклассные мероприятия, посещение финансовых учреждений с целью ознакомления с их деятельностью и др.)
6. Способствовать повышению финансовой безопасности обучающихся, их социальной защите и развитию в финансовой сфере.

**Обучающимся:**

1. Сформировать финансовую компетентность и экономическую ответственность.
2. Научиться распознавать признаки финансового мошенничества и ориентироваться в других финансовых рисках, что позволит обезопасить себя и свою семью, а со временем повысит уровень финансовой безопасности в обществе.
3. Применить полученные знания для эффективного исполнения социально-экономических ролей – домохозяйина, потребителя, заемщика, налогоплательщика, инвестора, работодателя и др.
4. Развить навыки разработки личного финансового плана и формирования семейного бюджета, использования различных способов сбережения и накопления денежных средств, что позволит улучшать материальные условия жизни, ее уровень и качество, а также расширять возможности более полной самореализации личности.
5. Приобрести навыки сотрудничества со сверстниками и взрослыми в ходе обучения финансовой грамотности с помощью активных и интерактивных методов как в урочной, так и во внеурочной деятельности.
6. Укрепить взаимоотношения с родителями в ходе совместного процесса формирования финансовой грамотности.
7. Освоить навыки научно-исследовательской, проектной и других видов деятельности, а также самостоятельного поиска способов решения практических задач в финансовой сфере.
8. Развить способность к непрерывному обучению и самообразованию по вопросам финансовой грамотности.

**Учителям:**

1. Обеспечить формирование финансовой культуры и заложить основы рационального финансового поведения обучающихся.
2. Сформировать у учащихся метапредметные, личностные результаты, соответствующие ФГОС.
3. Расширить применение практико-ориентированного обучения.
4. Обеспечить широкое применение активных и интерактивных методов обучения.
5. Вовлекать в образовательный процесс родителей (законных представителей).
6. Повысить уровень собственной финансовой безопасности и финансовой безопасности обучающихся и их родителей (законных представителей).

**Родителям (законным представителям):**

1. Совершенствовать собственную финансовую компетентность
2. Расширить возможности использования финансовых услуг и продуктов и их эффективного использования.
3. Формировать и успешно реализовывать стратегию финансовой безопасности семьи.
4. Приобрести умения продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, уметь слышать позицию ребенка и уважать ее, развивать коммуникативные способности.
5. Укрепить семейные взаимоотношения, семейные ценности, формировать семейные традиции и ритуалы, объединяющие семью (например, совместный расчет бюджета для покупок в выходные дни)
6. Развить навыки самостоятельного поиска способов решения задач и проблем в области финансов.
7. Развить способность к непрерывному образованию, в том числе самообразованию, по вопросам финансовой грамотности, учитывая появление новых финансовых рисков и угроз, новых возможностей и в целом динамичность развития финансовой сферы и повышение ее роли в жизнедеятельности отдельной личности и всей семьи.

**4. Критерии оценки эффективности проекта**

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>Метод оценивания</b>
Самоактуализация личности ученика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка ЛФП</li> <li>2. Рациональный выбор финансовых продуктов и услуг</li> <li>3. Ориентация в сфере финансовой деятельности</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наблюдение</li> <li>2. Анкетирование</li> <li>3. Тестирование</li> <li>4. Практические задания</li> </ol>
Удовлетворенность участников образовательных отношений экономическим воспитанием и образованием ОО	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество учеников с активной жизненной позицией, мотивированных на учебу, проектную, творческую и социально значимую деятельность в области финансовой грамотности</li> <li>2. Активность родителей (законных представителей) к участию</li> </ol>	Статистика по участию обучающихся в проектной, творческой и социально значимую деятельность в области финансовой грамотности

	<p>в мероприятиях в области финансовой грамотности</p> <p>3. Количество педагогов, участвующих в реализации Программы</p> <p>4. Наличие социальных партнеров</p>	
<p>Конкурентоспособность образовательного учреждения</p>	<p>1. Участие обучающихся, педагогов школы в смотрах, конкурсах, соревнованиях в области финансовой грамотности</p> <p>2. Положительная репутация образовательного учреждения (достижения в воспитании, развитии и учебной деятельности)</p>	<p>1. Количество участвующих, победителей, лауреатов (педагогов и учеников) в мероприятиях соответствующей направленности.</p> <p>2. Освещение в СМИ позитивных результатов.</p>

